

ASIGNATURA: **Divulgación Agraria.**

Parte I: Aspectos teóricos.

- Lección 1: El marco conceptual.
- Lección 2: Teoría de la comunicación.
- Lección 3: El proceso de divulgación.
- Lección 4: Análisis de factores en divulgación agraria.
- Lección 5: Investigación y divulgación.
- Lección 6: Areas de divulgación.

Parte II: Metodología.

- Lección 7: Los métodos de divulgación.
- Lección 8: Métodos individuales.
- Lección 9: La comunicación en los grupos.
- Lección 10: Métodos de grupo.
- Lección 11: Métodos de masa.

Parte III: Planificación y evaluación.

- Lección 12: Planificación de la divulgación.
- Lección 13: Programas de divulgación (con especial referencia a la Comunidad Valenciana.)
- Lección 14: Programa de modernización de explotaciones.
- Lección 15: Programa de formación de jóvenes.
- Lección 16: Programa de cooperación.
- Lección 17: Evaluación de la divulgación.

Parte IV: Divulgación Práctica.

- Lección 18: Divulgación de tecnología.
- Lección 19: Divulgación de gestión de explotaciones.
- Lección 20: Divulgación de gestión comercial.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica.

- MAS, J. 1977. Manual de ayudas audiovisuales. SEA.
- MAS, J. 1978. Apuntes sobre comunicación en agricultura. SEA
- SCHUPFER, A. 1982. Extensión y capacitación rurales. Ed. Trillas.

Bibliografía complementaria.

- JAMISON, D., LAU, L. 1982. Farmer Education and Farm Efficiency. Banco Mundial.